

ALLEGATO 2 COORTE 2016
Corso di laurea in “Comunicazione” (classe L20-/D.M. 270) –

Il corso di studio, per gli studenti che si immatricolano nell'a.a. 2016/17 prevede 19 esami distribuiti in tre anni di corso.

Il corso di studio è organizzato in un unico percorso.

La frequenza delle lezioni è consigliata.

La frequenza dei laboratori è obbligatoria.

La didattica è organizzata su semestri.

Tutti gli insegnamenti sono erogati in lingua italiana.

Gli studenti iscritti al primo anno nell' a.a. 2016/17 sono tenuti a sostenere ESCLUSIVAMENTE gli esami del primo anno e a non anticipare esami dei successivi anni di corso.

Gli studenti iscritti al secondo anno nell' a.a. 2017/18 potranno anticipare gli esami del terzo anno.

Di seguito vengono presentate, per anno di corso le attività formative proposte:

Denominazione insegnamento	CFU attività	ORE	SSD	Tipologia	Ambito	CFU esami	Tipo valutazione
I anno *							
Sociologia	9	63	SPS/07	Base	Discipline sociali e mediologiche	9	Voto finale
Storia contemporanea	9	63	M-STO/04	Base	Discipline sociali e mediologiche	9	Voto finale
Comunicazione di massa	9	63	SPS/08	Base	Discipline sociali e mediologiche	9	Voto finale
Sociologia della comunicazione	9	63	SPS/08	Base	Discipline sociali e mediologiche	9	Voto finale
Tecniche di indagine sociale	9	63	SECS-S/05	Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	9	Voto finale
Semiotica	9	63	M-FIL/05	Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	9	Voto finale
Tecniche di scrittura	9	63	L-FIL-LET/12	Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	9	Voto finale
II anno							
Fondamenti di informatica	6	42	ING-INF/05	Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	6	Voto finale
Laboratorio di fondamenti di informatica	3	21	AT	Altre attività	art. 10, c. 5, lett. d	3	giudizio finale
Nuovi Media	9	63	SPS/08	Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	9	Voto finale

Lingua inglese	6	42	L-LIN/12	Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	6	Voto finale
Laboratorio di lingua Inglese	3	21	AT	Altre attività	art. 10, c. 5, lett. c	3	giudizio finale
Marketing	6	42	SECS/P08	Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	6	Voto finale
Uno a scelta tra: - Gestione degli eventi culturali - Internet Marketing	6 6	42 42	SPS/08 SECS/P08	Caratterizzante Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	6	Voto finale
Scienza politica	6	42	SPS/04	Caratterizzante	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	6	Voto finale
Istituzioni di Economia	6	42	SECS-P/02	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	6	Voto finale
Psicologia cognitiva	6	42	M-PSI/01	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	6	Voto finale
III anno							
Due a scelta tra - Comunicazione multimediale - Comunicazione pubblica della scienza - Comunicazione pubblicitaria - Linguaggio giornalistico - Statistica applicata	9 9 9 9 9	63 63 63 63 63	SPS/08 SPS/07 SPS/08 SPS/08 SEC-S/01	Affine Affine Affine Affine Affine	Affine	18	Voto finale
Diritto dei media	9	63	IUS/01	Caratterizzante	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	9	Voto finale
Libera scelta	18				art. 10, c. 5, lett. a	18	Voto finale
Stage o Laboratorio di tecniche comunicative	6					6	giudizio finale
Elaborato finale	9				Prova finale	9	

* =Gli studenti iscritti al primo anno sono tenuti a sostenere ESCLUSIVAMENTE gli esami del primo anno e a non anticipare esami dei successivi anni di corso.