

**CURRICULUM VITAE**  
**DI**  
**FRANCESCA SETIFFI**

**Contatti**

Francesca Setiffi

Nata a Dolo (Venezia) in data 13/05/1980

Ufficio: Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi Internazionali, Università di Padova

Via Cesarotti 10/12, Padova

Telefono: 049/8274328

E-mail: francesca.setiffi@unipd.it

---

**Posizione accademica attuale**

Ricercatore Confermato per il S.S.D. SPS/08, *Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi*, (in servizio dal 22/12/2010) presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi Internazionali dell'Università degli Studi di Padova. Nel 2017 ha conseguito l'abilitazione alla seconda fascia per il settore concorsuale SPS/08.

**Percorso accademico**

- 2010 – Titolare di borsa di ricerca nel Progetto di Ricerca di rilevante interesse nazionale (PRIN 2007 – ex 40%) “Soggettività e razionalità nella costruzione dei percorsi formativi” per un approfondimento su “Fratture e ricomposizioni nei percorsi di vita: l’influenza dei percorsi formativi” presso l’Università degli Studi di Padova sotto la direzione scientifica del Prof. S. Scanagatta.
- 2009-2010 – Assegnista di ricerca nel progetto “Innovazione e riposizionamento del prodotto turistico termale”. Programma di ricerca finanziato dalla Regione Veneto-Fondo Sociale Europeo nell’ambito dell’asse “Capitale Umano” del programma operativo FSE 2007-2013- presso l’Università degli Studi di Verona. Responsabile scientifico del progetto: D. Secondulfo.
- 2006-2008 – Dottoranda di ricerca in Sociologia e Ricerca Sociale presso l’Università di Verona. Tutor: D. Secondulfo. Conseguimento del titolo: 18/02/2009.
- 2006 – Conseguimento della laurea magistrale in Marketing e Comunicazione presso la Facoltà di Economia dell’Università di Verona. Voto: 110/110 cum laude.
- 2003 – Conseguimento della laurea triennale in Economia e Management del Turismo presso la Facoltà di Economia dell’Università Ca’ Foscari di Venezia. Voto: 108/110.

**Progetti di ricerca**

- 2017-2018: Responsabile del progetto di ricerca dell’unità di Padova “Processi di innovazione e strategie di Osservazione presso due aziende manifatturiere venete. I casi Zamperla S.p.a. e Foscarini S.p.a.” finanziato dal Fondo Sociale Europeo (FSE).
- 2015: Coordinamento del WP2 “Osservatorio permanente sulle trasformazioni del tessuto imprenditoriale e sulle imprese nell’ambito del progetto “INNOVAREA – Il modello di sviluppo

- imprenditoriale Veneto Venti Venti” (L.R. 9/2007) – Fondazione, Università Ca’ Foscari (responsabile: Carlo Bagnoli).
- 2011 - Componente della ricerca *Young People’s Human Capital and Social Capital in a Post Carbon Social Life* (Responsabile Scientifico S. Scanagatta). Progetto finanziato nell’ambito del Settimo Programma Quadro *Pathways for Carbon Transition - PACT* - (coordinatore scientifico: B. Château).
  - 2011-2012 - Membro della ricerca PRIN (2008) *La trasformazione del consumatore e la creatività imprenditoriale, il ruolo della memoria nei processi di ricostruzione e valorizzazione del prodotto locale* (responsabile scientifico: D. Secondulfo). Progetto nazionale: *Ri-pensare il fare: la nuova imprenditoria nel quadro di un diverso sviluppo locale. La trasformazione del consumatore e la creatività imprenditoriale, il ruolo della memoria nei processi di ricostruzione e valorizzazione del prodotto locale* (Coordinamento. M.C. Federici).

### **Attività di ricerca in Italia**

- Dal 2012 partecipo alle attività di ricerca dell’Osservatorio sulle Strategie di Consumo delle Famiglie Italiane diretto da S.w.g. S.r.l. e dal Centro di Ricerca Sociale (C.Ri.S.) dell’Università di Verona (coordinamento scientifico, D. Secondulfo e M. Pessato; coordinamento metodologico, L. Tronca e I. Di Pelino).
- 2014 (luglio-settembre): Responsabilità progettazione e monitoraggio di una ricerca sulle pratiche di consumo nell’ambito del progetto “Why Inglesina” finanziato dalla Fondazione Università Ca’ Foscari, responsabile scientifico: C. Bagnoli.

### **Attività di ricerca all’estero**

- 2017 (aprile-maggio): Visiting Scholar presso il Dipartimento di Sociologia della Brown University. Coordinamento: David Lindstrom.
- 2015 (marzo-giugno): Visiting Scholar presso il Dipartimento di Sociologia della Boston University, Coordinamento presso la BU: A. Mears. Vincitrice di una borsa di studio di un mese finanziata nell’ambito dell’accordo bilaterale tra l’Università di Padova e la Boston University.
- 2013 (aprile-maggio): Visiting Scholar presso il Dipartimento di Sociologia della Boston University, Coordinamento presso la BU: A. Mears.
- 2008 (maggio-giugno): Visiting Student presso il Dipartimento di Antropologia della University College of London. Coodinamento: D. Miller.

### **Pubblicazioni**

#### *Libri:*

- Setiffi F. (2013), *Il consumo come spazio di riconoscimento sociale*, pp. 126. Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788820478599.
- Mori L., Setiffi F., Migliorati L. (2013). *Storie del Nordest. Un’indagine sulla produzione e sul consumo di beni artigianali in Veneto*. Verona: QuiEdit.
- Setiffi F. (2009), *La mistica della merce. Relazioni, oggetti e costruzione della realtà sociale*, pp. 206. Verona: QuiEdit. ISBN: 978-88-64640-17-4

### Capitoli:

- Setiffi F. (con G. P. Lazzer) (in press), *Riding free riders? A study of the phenomenon of BlaBlacar in Italy*. In Cruz, I., Ganga, R., Wahlen, S. (Eds.), *Contemporary Collaborative Consumption*. London: Springer.
- Setiffi F. (con C. Pattaro) (2016). *Le forme giovani del consumo culturale*. In: Riva C.; Scarcelli C.M. (a cura di), *Giovani e media. Temi, prospettive, strumenti*. p. 20-51, Milano:McGraw-Hill Education, ISBN: 978-88-386-7523-2
- Setiffi F. (con G. P. Lazzer) (2016), *Di madre in madre. L'immaginario dei negozi di seconda mano per bambini*. In: D. Secondulfo (a cura di), *Il mondo di seconda mano. Sociologia dell'usato e del riuso*, pp. 181-210. Milano: FrancoAngeli.
- Setiffi F. (2013), *Fatto a mano. Indagine sul consumo di prodotti artigianali in Veneto*. In: Bortoletto N., Federici C. (a cura di), *Lo sviluppo endogeno e i saperi tradizionali come risposte alla crisi*, pp. 82-101. Milano: FrancoAngeli.
- Setiffi F. (2011), *La mercificazione del benessere nel postmoderno*. In Secondulfo D. (a cura di), *Sociologia del benessere. La religione laica della borghesia*, pp. 132-148. Milano, FrancoAngeli, ISBN: 9788856839142.
- Setiffi F. (con A. Roncallo., S. Scanagatta e B. Segatto) (2011), *L'influenza del capitale sociale territoriale sull'occupabilità dei laureati*. In Fabbris G. (a cura di), *Criteri e indicatori per misurare l'efficacia delle attività universitarie*, pp. 163-176. Padova, Cleup, ISBN: 9788861296220.
- Setiffi F. (2011), *Una, nessuna, due identità. Identità italiana e veneta nelle scelte di consumo*. In Scanagatta S. (a cura di), *CiboGlocale. I consumi alimentari dei Veneti tra incertezze e senso di comunità*, pp. 27-40. Padova, Cleup, ISBN: 9788861297562.
- Setiffi F. (con B. Segatto) (2011), *Giovani e scenari di vita futura*. In Rauty R. (a cura di), *Il sapere dei giovani*, pp. 189-198. Roma, Aracne Editrice, ISBN: 9788854841796.
- Setiffi F. (2011), *Partecipazione discontinua al mondo del lavoro e del consumo: effetti sullo stile di vita*. In Scanagatta S., Maccarini A. (a cura di), *Vite riflessive. Discontinuità e traiettorie nella società morfogenetica*, pp. 129-145. Milano, FrancoAngeli, ISBN: 9788856841350.
- Setiffi F. (2009), *Disturbi dell'alimentazione in età pediatrica: solo cause organiche?* In: Di Nicola P. (a cura di), *I pensieri delle mamme: la cura e la salute del bambino nella percezione delle madri*, pp. 109-132. Verona: QuiEdit.

### Articoli in peer reviewed journals

- Setiffi (con A. Maturo) (2016), *The Gamification of Risk: How Health Apps Foster Self-Confidence And Why This Is Not Enough*. *Health Risk and Society*. doi: <http://dx.doi.org/10.1080/13698575.2015.1136599>.
- Setiffi F. (con C. Pattaro) (2016), *Consumption in Action. Mapping consumerism in international academic literature*. *Partecipazione e Conflitto*, 9(3), 1015-1039. doi: 10.1285/i20356609v9i3p1015
- Setiffi, F. (con G. P. Lazzer) (2015), *Svestire lo stereotipo. Uno studio delle rappresentazioni sociali del lavoro femminile*. *Sociologia: Rivista Quadrimestrale di Scienze Storiche e Sociali*, 3, pp. 9-18.
- Setiffi, F. (2014), *Becoming Consumers: Socialization into the World of Goods*. *Italian Journal of Sociology of Education*, 6(3), 6-25. doi: 10.14658/pupj-ijse-2014-3-2. [http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2014\\_3\\_2.pdf](http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2014_3_2.pdf)
- Setiffi F. (con C. Pattaro) (2014), *Social work education. Orientamenti di studio nella letteratura internazionale*. *Salute e Società*, pp. 191-205.
- Setiffi F. (2012), *The geography of consumption: an analysis of the purchase choice strategies in Italian families*. *Italian Sociological Review*, 2, 3, pp. 137-148. doi:

<http://dx.doi.org/10.13136/isr.v2i3.39>.

<http://www.italiansociologicalreview.com/ojs/index.php?journal=ISR&page=article&op=view&path%5B%5D=39&path%5B%5D=35>

- Setiffi F. (2011), *Talking about school and values. Educational expectations, values and beliefs of European young people*. Italian Journal of Sociology of Education, 3, pp. 7-27. doi: 10.14658/pupj-ijse-2011-3-2. [http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2011\\_3\\_2.pdf](http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2011_3_2.pdf)
- Setiffi F. (2011), *Reflections on the Cultures of the New and the Second Hand in Italy*. Italian Sociological Review, vol. 1, pp. 12-20. doi: <http://dx.doi.org/10.13136/isr.v1i3.20>. <http://www.italiansociologicalreview.org/ojs/index.php?journal=ISR&page=article&op=view&path%5B%5D=20&path%5B%5D=17>
- Setiffi F. (2010), *Utilità: un concetto economico-sociale*. Storia Economica, pp. 81-97.

#### Curatele

- Setiffi F. (2014), *Consumer Culture, Identity and Processes of Socialization*. Italian Journal of Sociology of Education, 6(3), <http://ijse.padovauniversitypress.it/issue/6/3>

#### Recensioni e Introduzioni

- Setiffi F. (2014), *Introduction to the Special Section: Consumer Culture, Identity and Processes of Socialization*. Italian Journal of Sociology of Education, 6(3), 1-5. doi: 10.14658/pupj-ijse-2014-3-1. [http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2014\\_3\\_1.pdf](http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2014_3_1.pdf)
- Setiffi F. (2010), *La medicina narrata e la medicina narrativa*. Salute e Società, pp. 209-212.
- Setiffi F. (2009), *Family: plural noun. Loving, growing and living in Third Millennium families*. Italian Journal of Sociology of Education, pp. 283-287. doi: 10.14658/pupj-ijse-2009-3-14. [http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2009\\_3\\_14.pdf](http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2009_3_14.pdf)

### Partecipazione a Convegni e Seminari di studio in qualità di relatore

#### 2015

- *The role of market in shaping women's identity as mothers: practices, objects and social representations* (con C. Bagnoli, G. Biotto e G. P. Lazzar). Paper discusso all'ESA – 12<sup>th</sup> Conference of the European Sociological Association. Sezione: Gender. Body and Consumption.

#### 2014

- *Does the hood make the monk? Clothing as a sign of representation and social stratification* (con D. Secondulfo, G. Lazzar e D. Viviani) Paper discusso all'ESA (European Sociological Association) "Consumption Research Network Interim Meeting", Università di Porto.

#### 2012

- *Critical consumption: a space of recognition in postmodern society* Paper discusso all'ESA (European Sociological Association) "Consumption Research Network Interim Meeting", Technische Universität Berlin.
- *Il riconoscimento sociale tra consumo e cittadinanza* Paper discusso alla conferenza "Consumo, diseguaglianze e partecipazione", Università di Bologna.

- *L'impronta dell'uomo. Il consumo di prodotti artigianali*

Paper presentato al seminario "Ri-pensare il Fare. L'uomo artigiano di fronte alle sfide della modernità", Università di Roma La Sapienza.

- *The Fascination of the New: the Social Construction of Material Culture*

Paper discusso al convegno "Why things mean. Consumption and material culture", Università di Verona.

- *Le merci miste*

Partecipazione alla tavola rotonda "Consumi e teoria sociale. Pratiche di consumo, appartenenza e cittadinanza", Università di Milano.

## 2010

- *The New, Second Hand and socio-economic crisis in Italy* (con D. Secondulfo)

Paper presentato al Terzo Forum Biennale: *Converse to Converge: Forging a Common Vision for Chinese and European Societies* - Guangzhou (China). Coordinatore: Prof. Dominique Desjeux.

- *Riflessività, discontinuità biografica e cambiamento dello stile di vita*

Paper discusso nell'ambito del X Incontro Giovani tenutosi presso la Certosa di Pontignano (Siena), organizzato dalla Cattedra di Sociologia della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Siena in collaborazione con il Gruppo S.P.E.

- *Giovani e scenari di vita futura* (con B. Segatto)

Paper discusso nel workshop "Giovani, mezzogiorno e capitale umano" - Giovani Come VI- Il sapere dei giovani, Università di Salerno.

## Attività didattica

### 1. Insegnamenti svolti presso l'Università di Padova

Titolare, negli Anni Accademici **2015/2016 - 2016/2017 2017/2018** (primo semestre), del seguente corso:

- *Sociologia della cultura e delle identità* presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi internazionali (SPGI) dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 45 ore.

Titolare, nel primo semestre dell'Anno Accademico **2014/2015**, del seguente corso:

- *Sociologia della cultura e delle identità* presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi internazionali (SPGI) dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 65 ore.

Titolare, negli Anni Accademici **2012/2013 e 2013/2014**, dei seguenti corsi:

- *Sociologia generale* presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi internazionali (SPGI) dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 63 ore.
- *Analisi sociologica delle organizzazioni* presso il Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia applicata (FISPPA) dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 42 ore.

Titolare, nell'Anno Accademico **2011/2012**, dei seguenti corsi:

- *Sociologia generale* presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 63 ore.
- *Analisi sociologica delle organizzazioni* presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 42 ore.

Titolare, nel secondo semestre dell'Anno Accademico **2010/2011**, del seguente corso:

- *Sociologia del territorio e dello sviluppo* presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Padova. Sede di svolgimento: Padova. Durata: 42 ore.

## **2. Insegnamenti svolti presso l'Università Ca' Foscari (Venezia)**

Titolare, negli Anni Accademici **2011/2012 - 2012/2013 - 2013-2014 - 2016/2017** (primo semestre), del seguente corso:

- *Sociologia dei consumi* presso il Dipartimento di Management. Sede di svolgimento: Venezia. Durata: 30 ore.

## **3. Seminari svolti presso altri Atenei/Enti di ricerca**

- *Studiare i significati di prodotto attraverso tecniche di ricerca qualitativa e quantitativa*  
Formazione di 40 ore (Febbraio, 2015) nell'ambito dell'Action Research (FSE) "Imprenditorialità culturale e le industrie creative come fattori di sviluppo" (Responsabili: Prof. F. Paonazzo e Prof. M. Tamma). Ente: Fondazione Università Ca' Foscari, Venezia.
- *Studiare le pratiche di consumo. La progettazione di una ricerca empirica*  
Formazione di 8 ore (luglio, 2014) nell'ambito dell'Action Research (FSE) "Uno stile di vita veneziano: pratiche di consumo e identità culturali nella città del turismo" (Responsabile: Prof. G. Favero). Ente: Fondazione Università Ca' Foscari, Venezia.
- *La sociologia dei consumi e della cultura materiale*  
Seminario di 6 ore (marzo, 2013) tenuto nell'ambito del Dottorato di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Verona (Coordinatore: Prof. D. Secundulfo).
- *Introduzione alla metodologia della ricerca qualitativa*  
Seminario di 3 ore (febbraio, 2013) e supervisione del lavoro di ricerca sul campo condotto dagli studenti (febbraio – dicembre 2013). Laboratorio di metodologia della ricerca sociale per il management, Università Ca' Foscari- Venezia (Coordinatore: Prof. G. Bertin).
- *Reflections on the Second hand cultures in Italy*  
Seminario di 5 ore (novembre, 2012) tenuto nell'ambito del Dottorato di Ricerca Professionale in Scienze Sociali, presso l'Università Paris Descartes V (Coordinatore: Prof. D. Desjeux).

## **Partecipazione a comitati scientifici e ruolo di referee nelle riviste**

- 2013 – oggi: membro del comitato scientifico di *Italian Sociological Review (ISR)*, di cui è Direttrice Paola Di Nicola
- 2013 (ottobre) - 2018 (febbraio): segretario di redazione di *Italian Journal of Sociology of Education* di cui sono Direttori Silvio Scanagatta e Barbara Segatto
- 2013 – oggi: referee di *Italian Sociological Review*, di *Laboratorio Sociologico* e di *International Journal of Consumer Studies*
- 2014: referee della rivista *Sociologia Italiana- AIS Journal of Sociology*

## **Partecipazione ad organi collegiali**

- 2015 – oggi: membro eletto del Comitato Direttivo della Sezione di Sociologia dell'Educazione dell'AIS (Associazione Italiana di Sociologia)

## **Partecipazione alle attività dei corsi di laurea**

- 2018 – oggi: membro del GAV (Gruppo di Autovalutazione) del Corso di Laurea Triennale in Servizio Sociale

- 2016 - oggi: tutor docente del percorso di tutorato formativo attivato presso il Corso di Laurea Triennale in Servizio Sociale
- Referente Erasmus del Corso di Laurea Triennale in Servizio Sociale e del Corso di Laurea Magistrale in Scienze del Servizio Sociale
- Responsabile dei seguenti flussi Erasmus: Hochschule Fulda, University of Applied Sciences; Fachhochschule Koln; Professionshøjskolen Metropol - Metropolitan University College; Universidad de Jaen; Universidad Rey Juan Carlos; Universidad de Murcia; University College Dublin; Mittuniversitetet; Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.

Francesca Setiffi